



I n f o b r i e f

Eisenstadt, 02.09.2013

Betreff: Neues Design GVV

Sehr geehrte Damen und Herren!

Der GVV Burgenland hat heute auf einer Pressekonferenz sein neues Design bzw. seinen neuen Außenauftritt präsentiert. Kernstück des neuen Designs ist das neue Logo im 3D Format, das sich durch alle Drucksorten und auch durch die Homepage und unseren Facebook-Auftritt zieht.

Wir wollten damit neue Werte schaffen und alt bewerte Strukturen fortführen und erhalten. Unsere Homepage ist weiter unter www.gvvgld.at abrufbar, eine neue einfachere Grafik macht die Navigation besser und übersichtlicher. Nachdem immer mehr auf mobilen Endgeräten (Tablets, Handys,...) gearbeitet wird gibt es auch eine für diese Geräte optimierte Version der Homepage auf m.gvvgld.at. Der GVV-Shop ist weiter auf unserer Homepage abrufbar, auch hier haben wir die Grußkarten einer Neugestaltung unterzogen.

Achtung: Wir ersuchen alle jene, die sich für den GVV-Shop bereits registriert haben, sich bitte auf der neuen Homepage nochmals (nur 1x) neu zu registrieren, weil wir den Anbieter gewechselt haben. Dann kann in gewohnter Weise bestellt werden.

Auch der kommunale Werkzeugkoffer ist (in unveränderter Form) wieder auf der Homepage abrufbar. **(Hier ist keine Neuregistrierung notwendig)**

Unser Mitteilungsblatt „Neue Gemeinde“ haben wir ebenfalls neu gestalten. Eine Kurzversion (für die heutige Pressekonferenz) schicken wir im Anhang mit!

Wir als GVV-Verantwortliche hoffen, dass das neue Design Euren Erwartungen gerecht wird und das wir mit dieser neuen, innovativen und modernen Linie unseren Weg als zukunftsorientierter Verband für und mit unseren Gemeinden weiter gehen können!

Mag. Herbert Marhold
Landesgeschäftsführer

LAbg. Bgm. Erich Trummer
Präsident